

Schöner telefonieren bei 100 Dezibel

Berlin – December 1, 2008 - Ab sofort ist das neue Design Headset Jawbone in Deutschland erhältlich. Das Bluetooth Gerät verbindet revolutionäre Technologie und zeitgenössisches Design. Mit der zweiten Generation optimiert der amerikanische Hersteller Aliph den erfolgreichen Vorgänger und schafft einen neuen Standard in der Mobilkommunikation. Selbst eine extreme Geräuschkulisse beeinträchtigt die perfekte Sprachqualität nicht. Nur noch halb so groß wie der Vorläufer und aus edlen Materialien gefertigt, bietet das technische Accessoire außerdem höchsten Tragekomfort und einen eleganten Look.

„Produkte, die im Gesicht getragen werden, müssen anders entwickelt werden als herkömmliche Technologie“, betont Yves Behar, Chief Designer und CCO von Aliph. „Wir betrachten diese Artikel als persönliche Accessoires oder sogar als Schmuck.“, so Behar weiter. Das Jawbone setzt neue Maßstäbe im mobilen Design: Premiummaterialien, wie medizinisch geprüfter Kunststoff und feines Leder, machen das Headset besonders exklusiv. Um dem hohen Designanspruch gerecht zu werden, verzichtet der Hersteller bewusst auf sichtbare Tasten und technische Spielereien. Stattdessen beleben Glanzlicht und Schatten die dreidimensionale Oberflächenstruktur.

Modebewusste Vieltelefonierer können das Jawbone in unterschiedlichen lautstarken Situationen kennenlernen. Im Pressebereich www.k-mb.de/presse sind bereits verschiedene Beispiele zu sehen. Die patentierte „NoiseAssassin“-Technologie eliminiert Hintergrundgeräusche bei Mobilfunktelefonaten fast vollständig. Der sogenannte Voice Activity Sensor berührt das Gesicht und unterscheidet die Stimme von äußeren Lärmeinflüssen. Es entsteht eine zehnmal höhere Sprachqualität als bei vergleichbaren Headsets.

Das amerikanische Unternehmen Aliph hat es sich zum Ziel gesetzt, Technologie komfortabel, benutzerfreundlich und vor allem ästhetisch zu gestalten. Gründer des Unternehmens sind Alexander Asseily und Hosain Rahman, die mit ihrer Philosophie in den USA bereits großen Erfolg verzeichnen. In Deutschland ist das Jawbone ab sofort in allen T-Mobile Shops für einen empfohlenen Verkaufspreis von 110,- Euro erhältlich.